



# GRUPO LATAM AIRLINES

# Índice de Conteúdo

Advertência: O conteúdo deste documento tem por único objetivo fornecer informação sobre o LATAM Airlines Group S.A. (a “Companhia”). Seu conteúdo não pode ser interpretado como uma consultoria aos investidores, nem pode ser utilizado para tomada de decisão de investimento. De nenhuma maneira este documento implica, de forma expressa ou implícita, em um pedido para compra ou venda de valores. Qualquer decisão baseada nas informações deste documento é de exclusiva responsabilidade de seu leitor. As declarações sobre expectativas futuras incluídas neste documento podem ser afetadas por riscos e contingências desconhecidas, que podem gerar resultados bastante diferentes daqueles contidos expressamente ou implicitamente em tais declarações. Esses riscos e contingências incluem os descritos no documento que a companhia apresentou à U.S. Securities and Exchange Commission. Declarações sobre expectativas futuras estão relacionadas apenas à data em que são feitas e a Companhia não se responsabiliza em atualizar publicamente nenhuma delas, existindo novas informações, eventos futuros ou outros.

|                  |           |   |
|------------------|-----------|---|
| <b>CAPÍTULO:</b> | <b>01</b> | LAN E TAM DECIDEM ASSOCIAR-SE                         |
| <b>CAPÍTULO:</b> | <b>02</b> | NASCE O GRUPO LATAM AIRLINES                          |
| <b>CAPÍTULO:</b> | <b>03</b> | A VISÃO DOS LÍDERES SOBRE A ASSOCIAÇÃO                |
| <b>CAPÍTULO:</b> | <b>04</b> | PERFIL DOS PRINCIPAIS LÍDERES DO GRUPO LATAM AIRLINES |
| <b>CAPÍTULO:</b> | <b>05</b> | MAIOR CONECTIVIDADE E BENEFÍCIOS PARA OS PASSAGEIROS  |
| <b>CAPÍTULO:</b> | <b>06</b> | O NEGÓCIO DE CARGAS                                   |
| <b>CAPÍTULO:</b> | <b>07</b> | MAIS OPORTUNIDADES PARA OS FUNCIONÁRIOS               |
| <b>CAPÍTULO:</b> | <b>08</b> | SINERGIAS DA INTEGRAÇÃO                               |
| <b>CAPÍTULO:</b> | <b>09</b> | AS RAZÕES DA TAM PARA SE ASSOCIAR À LAN               |
| <b>CAPÍTULO:</b> | <b>10</b> | AS RAZÕES DA LAN PARA SE ASSOCIAR À TAM               |

## LAN e TAM decidem associar-se

A história do grupo LATAM começou muito antes de 13 de agosto de 2010, quando LAN Airlines S.A. (LAN) e TAM S.A. (TAM) assinaram um memorando de intenções para formalizar o propósito de associação de ambas as companhias para criar o maior grupo de aviação da região em malha aérea.



LAN e TAM não só compartilhavam uma longa história, mas também várias semelhanças em sua visão de negócio, como a paixão por oferecer um serviço de excelência a seus passageiros e clientes de carga, comprometidas com a segurança, confiabilidade e atendimento cordial ao longo de todo o processo. Além de terem os mesmos valores e cultura de serviço, as companhias possuem semelhanças no tipo de frota e, o mais relevante, LAN e TAM são complementares em quase toda sua malha, o que constitui uma das principais vantagens da associação.

Em janeiro de 2011, cinco meses depois do anúncio inicial, LAN e TAM subscreveram um acordo vinculativo definitivo e, a partir de então, a integração foi submetida a diversas instâncias de aprovação por parte de organismos regulatórios, tribunais concorrenciais e acionistas em seus respectivos países. Em setembro de 2011, a associação foi autorizada pelo Tribunal de Defesa da Livre Concorrência do Chile (TDLC) e, em dezembro do mesmo ano, pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica do Brasil (CADE). Além disso,

em outros países onde ambas as companhias operam, como Espanha, Alemanha e Itália, foram obtidas as aprovações relativas à concorrência sem restrições.

Finalmente, o processo foi encerrado após o registro da oferta pública para troca de ações (“Exchange Offer”) perante a Comissão de Valores Mobiliários do Brasil (CVM) e a Securities and Exchange Commission (SEC) dos Estados Unidos, bem como da inscrição perante a Superintendência de Valores e Seguros do Chile (SVS) das ações resultantes da associação da LAN com as sociedades Holdco II S.A. e Sister Holdco S.A., especialmente constituídas para a fusão entre a LAN e a TAM. Nessas sociedades se reuniram as ações da TAM, direta e indiretamente, antes de sua consolidação na LAN, sendo a LAN a sociedade sobrevivente e que passou a se chamar LATAM Airlines Group S.A.

O processo foi concluído com sucesso em junho de 2012, mês em que nasceu oficialmente o LATAM Airlines Group S.A.

## Nasce o Grupo LATAM Airlines

A integração da LAN e da TAM, por meio da nova holding LATAM Airlines Group S.A. (“Grupo LATAM Airlines”), constitui um novo conglomerado de empresas aéreas composto por LAN Airlines S.A. e suas filiais no Peru, Argentina, Colômbia e Equador, além da LAN CARGO e suas filiais; e da TAM S.A. e suas filiais TAM Linhas Aéreas S.A. incluindo suas unidades de negócios, TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. - TAM Airlines (Paraguai) e Multiplus S.A., que oferecerão mais e melhores serviços aos passageiros e clientes de carga na região e dela para o resto do mundo, com conectividade para mais destinos que qualquer outro grupo de companhias aéreas na América do Sul.



O compromisso desta nova holding de companhias aéreas é fazer com que a viagem de avião seja uma experiência cada vez mais simples e aconchegante, facilitando a conexão das pessoas dentro da região e dela ao resto do mundo. É dessa forma que nasce um dos grupos mais importantes de empresas de aviação em rede de conexões para passageiros, com operação em aproximadamente 150 destinos, em 22 países, com uma frota de 310 aviões e mais de 51.000 funcionários.

O crescimento possibilitado pelo Grupo LATAM Airlines não resultará apenas em novos destinos, mas também

em mais oportunidades para os funcionários das companhias, maior geração de valor para seus acionistas e ainda estimulará o desenvolvimento econômico e a criação de postos de trabalho nos países atendidos por esse novo conglomerado da aviação.

Esta associação vai gerar maior conectividade e proximidade da região com o mundo e vice-versa, aumentando significativamente tanto a chegada de viajantes a negócios quanto de turistas internacionais, com um impacto positivo no futuro econômico e social dos diversos países onde o grupo de companhias aéreas

opera. Dessa forma, a associação é uma grande notícia para a região e para a indústria aeronáutica mundial.

A LAN e a TAM continuam operando com suas marcas atuais, de maneira paralela e da mesma forma como têm feito até agora, com o serviço e a qualidade de sempre, mantendo suas matrizes em Santiago e São Paulo, respectivamente. Qualquer mudança relacionada com a experiência de viagem, que seja consequência da integração, será oportunamente informada aos passageiros e clientes de carga de ambas as companhias.

## A visão dos Líderes sobre a associação



**MAURICIO ROLIM AMARO**

Presidente do Conselho de Administração do LATAM Airlines Group S.A.



“O Grupo LATAM Airlines nasce como um grupo de operadoras global, sólido e fortemente preparado para competir nesse novo cenário.”

Por que vocês decidiram fundir a TAM com a LAN?

A consolidação no transporte aéreo mundial é uma tendência internacional inevitável, e a fusão da TAM com a LAN é fruto dessa visão. É a única maneira de concorrer em um cenário de céus abertos. A Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA) prevê que, dentro de quatro décadas, existirão no mundo apenas 10 a 12 grupos no setor. Esta é uma indústria de capital intensivo e, por isso, somente os grandes grupos têm condições de oferecer melhores serviços com preços mais competitivos. O Grupo LATAM Airlines nasce como um grupo de operadoras global, sólido e fortemente preparado para competir nesse novo cenário, ao qual dedicaremos todas as nossas forças e qualidades em termos de tamanho, cobertura e know how especializado, a fim de nos posicionarmos entre os players mais importantes do mercado aéreo mundial.

O que funcionários, clientes e acionistas podem esperar do Grupo LATAM Airlines?

Nossos clientes terão mais opções de conectividade por meio da melhor e maior malha aérea dentro da América do Sul. Também ligaremos a região com o restante do mundo, oferecendo mais opções e serviços de alta qualidade. Acreditamos também que os ganhos de sinergia e o aumento do fluxo de passageiros, entre outros benefícios da fusão, resultarão em maior retorno aos acionistas. Com relação aos funcionários, temos certeza de que o crescimento da operação oferecerá novas oportunidades de carreira e aumento da oferta de emprego. TAM e LAN são empresas complementares e por isso vislumbramos maior prosperidade para toda a Família do Grupo Latam Airlines.



**ENRIQUE CUETO PLAZA**

Vice-presidente executivo do LATAM Airlines Group S.A.



“Esta associação nos permitirá ser mais competitivos e eficientes, oferecendo mais opções de conexão a nossos clientes.”

Como o Grupo LATAM Airlines se posicionará neste cenário de alta concorrência mundial?

Esta associação nos permitirá ser mais competitivos e eficientes, oferecendo mais opções de conexão a nossos clientes em cerca de 150 destinos, em 22 países, com a mesma qualidade de serviço que nos distingue em todas as nossas operações.

Além disso, a América do Sul estima ter uma das maiores taxas de crescimento nos próximos anos, motivo pelo qual vemos um grande potencial para o mercado aeronáutico da região e para conectar os diferentes países que a integram.

Com o Grupo LATAM Airlines estaremos entre os mais importantes players da aviação mundial, conectando os principais pontos da região com o resto do planeta.

Quais são os principais desafios do Grupo LATAM Airlines para o futuro?

Já superamos o primeiro grande desafio, que era concretizar a associação entre LAN e TAM. De agora em diante, continuaremos trabalhando na integração de ambas as empresas, empenhando o nosso melhor para destacar a região por meio de um serviço de excelência e garantir ainda mais sua posição de protagonista no contexto mundial.

Tanto na LAN quanto na TAM vislumbramos o futuro da mesma maneira e existe um forte compromisso mútuo para que este processo se desenvolva com sucesso, garantindo aos nossos passageiros, clientes de carga e acionistas mais oportunidades e benefícios que serão incorporados gradualmente, conforme avança o processo.



LAN



TAM

Frota - 149

(+)

Frota - 161



GRUPO LATAM AIRLINES

# 310

Frota de aviões

## Perfil dos principais líderes do GRUPO LATAM AIRLINES



### MAURICIO ROLIM AMARO

Presidente do Conselho de Administração do LATAM Airlines Group S.A.

Ocupou diversas posições no Grupo TAM e atuou como piloto profissional na TAM Linhas Aéreas S.A e TAM Aviação Executiva S.A. É integrante do Conselho de Administração da TAM S.A. desde 2004, ocupando a vice-presidência a partir de abril de 2007. Também é diretor executivo da TAM Empreendimentos e Participações S.A. e preside os Conselhos de Administração da Multiplus S.A. (subsidiária da TAM S.A.) e da TAM Aviação Executiva e Taxi Aéreo S.A.



### MARIA CLÁUDIA AMARO

Presidente do Conselho de Administração da TAM S.A. e membro do Conselho de Administração do LATAM Airlines Group S.A.

Graduada em Administração de Empresas e em Marketing. Foi diretora de Marketing da TAM Linhas Aéreas S.A. É integrante do Conselho de Administração da TAM S.A. desde setembro de 2003, ocupando a presidência do Conselho a partir de abril de 2007. Também é diretora Executiva da TAM Empreendimentos e Participações S.A. e integrante dos Conselhos de Administração da Multiplus S.A. e da TAM Aviação Executiva e Táxi Aéreo S.A.



### ENRIQUE CUETO PLAZA

Vice-presidente Executivo do LATAM Airlines Group

Tem mais de 30 anos de experiência na indústria aérea. Entre 1983 e 1993, trabalhou como gerente geral da Fast Air Carrier, empresa aérea chilena de carga. Posteriormente, em 1993 e 1994, foi membro do Conselho de Administração da LAN Airlines, para logo assumir como vice-presidente executivo. Além de ser membro da diretoria e do Comitê Estratégico da Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA), integra as diretorias da Sociedade de Fomento Fabril (SOFOFA) e da Fundação Endeavor, organização dedicada à promoção do empreendedorismo no Chile.



### IGNACIO CUETO PLAZA

CEO da LAN Airlines

Sua trajetória na indústria aérea estende-se por mais de 25 anos. Em 1985, assumiu como vice-presidente de Vendas na Fast Air Carrier, a maior companhia aérea de carga do Chile na época. Posteriormente, liderou a área Comercial e de Serviços dessa empresa no mercado norte-americano. Em 1997, fez parte do Conselho de Administração da LAN e, além disso, assumiu como gerente geral da LAN CARGO. Em 1999, teve sob sua responsabilidade a gerência geral de Passageiros da LAN e, em 2005, assumiu a gerência geral da companhia, cargo que ocupou até a concretização da fusão com a TAM.



### MARCO ANTONIO BOLOGNA

Diretor-presidente da TAM S.A. e da TAM Linhas Aéreas S.A.

Sua trajetória profissional na TAM começou em março de 2001, como vice-presidente de Finanças e Gestão e diretor de Relações com o Mercado. Entre 2004 e 2007, o executivo desempenhou a função de presidente da TAM Linhas Aéreas S.A., e, em março de 2009, assumiu como presidente da TAM Aviação Executiva e Táxi Aéreo S.A. Desde 30 de abril de 2010, preside a holding TAM S.A., que reúne a TAM Linhas Aéreas S.A., a TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. - TAM Airlines, com sede em Assunção, Paraguai, e a Multiplus S.A. . Desde fevereiro de 2012, o executivo também é presidente da TAM Linhas Aéreas S.A. Além de ampla experiência no setor de aviação, Bologna atuou por mais de 20 anos no mercado financeiro.



## Maior Conectividade e benefícios para os passageiros

A integração entre LAN e TAM permitirá oferecer melhores itinerários e opções de voos a um maior número de destinos do que os ofertados por qualquer outro grupo de companhias aéreas na região. Antes da concretização da fusão, a LAN voava para 100 aeroportos e a TAM para 61. A partir de agora, juntas, as empresas chegam a aproximadamente 150 destinos, em 22 países, transportando cerca de 60 milhões de passageiros por ano.

Entre os benefícios que os passageiros de LAN e TAM poderão desfrutar paulatinamente, estão a maior conectividade, mais destinos, melhores itinerários e frequências e a diminuição dos tempos de conexão. Adicionalmente, os membros dos programas de passageiros frequentes LANPASS e TAM Fidelidade, poderão acumular e resgatar quilômetros/pontos em uma rede mais completa de voos LAN e TAM. Assim mesmo, os membros de categorias superiores das duas empresas, com um acompanhante, somarão a seus atuais benefícios o às serviços preferenciais como acesso às salas VIP próprias de cada companhia, check-in e embarque preferencial em aeroportos e prioridade para bagagem.

| PERU               |
|--------------------|
| + Arequipa         |
| + Cajamarca        |
| + Chiclayo         |
| + Cuzco            |
| + Iquitos          |
| + Juliaca          |
| + Lima             |
| + Piura            |
| + Pucallpa         |
| + Puerto Maldonado |
| + Tacna            |
| + Tarapoto         |
| + Trujillo         |
| + Tumbes           |

| EQUADOR         |
|-----------------|
| + Baltra        |
| + Cuenca        |
| + Guayaquil     |
| + Quito         |
| + San Cristóbal |

| BOLÍVIA      |
|--------------|
| + La Paz     |
| + Santa Cruz |

| COLÔMBIA            |
|---------------------|
| + Apartadó          |
| + Armenia           |
| + Barranquilla      |
| + Bogotá            |
| + Bucaramanga       |
| + Cali              |
| + Cartagena         |
| + Cúcuta            |
| + El Yopal          |
| + Ibagué            |
| + Leticia           |
| + Manizales         |
| + Medellín (EOH)    |
| + Medellín (MDE)    |
| + Montería          |
| + Neiva             |
| + Pereira           |
| + Puerto Asís       |
| + Quibdó            |
| + San Andres Island |
| + Santa Marta       |
| + Valledupar        |
| + Villavicencio     |

| CHILE            |
|------------------|
| + Antofagasta    |
| + Arica          |
| + Balmaceda      |
| + Calama         |
| + Concepción     |
| + Copiapó        |
| + Isla de Pascua |
| + Iquique        |
| + La Serena      |
| + Osorno         |
| + Pucón          |
| + Puerto Montt   |
| + Punta Arenas   |
| + Santiago       |
| + Temuco         |
| + Valdivia       |

| URUGUAI          |
|------------------|
| + Montevideo     |
| + Punta del Este |

| PARAGUAI          |
|-------------------|
| + Asunción        |
| + Ciudad del Este |

| ARGENTINA            |
|----------------------|
| + Bahía Blanca       |
| + Bariloche          |
| + Buenos Aires (AEP) |
| + Buenos Aires (EZE) |
| + Comodoro Rivadavia |
| + Córdoba            |
| + El Calafate        |
| + Esquel             |
| + Iguazú             |
| + Mendoza            |
| + Neuquén            |
| + Port Stanley       |
| + Río Gallegos       |
| + Rosario            |
| + Salta              |
| + San Juan           |
| + Tucumán            |
| + Ushuaia            |

| VENEZUELA |
|-----------|
| + Caracas |

| BRASIL              |
|---------------------|
| + Aracaju           |
| + Belém             |
| + Belo              |
| + Horizonte/Confins |
| + Boa Vista         |
| + Brasília          |
| + Campinas (S.P.)   |
| + Campo Grande      |
| + Cuiabá            |
| + Curitiba          |
| + Florianópolis     |
| + Fortaleza         |
| + Foz do Iguaçu     |
| + Goiânia           |
| + Ilhéus            |
| + Imperatriz        |
| + João Pessoa       |
| + Joinville         |
| + Londrina          |
| + Macapá            |
| + Maceió            |
| + Manaus            |

|                                   |
|-----------------------------------|
| + Marabá                          |
| + Natal                           |
| + Navegantes                      |
| + Palmas                          |
| + Petrolina                       |
| + Porto Alegre                    |
| + Porto Seguro                    |
| + Porto Velho                     |
| + Recife                          |
| + Ribeirão Preto (S.P.)           |
| + Rio Branco                      |
| + Rio de Janeiro/Santos Dumont    |
| + Rio de Janeiro/Tom Jobim-Galeão |
| + Salvador                        |
| + Santarém                        |
| + São José do Rio Preto (S.P.)    |
| + São Luiz                        |
| + São Paulo/Guarulhos             |
| + São Paulo/Congonhas             |
| + Teresina                        |
| + Uberlândia                      |
| + Vitória                         |

### ESTADOS UNIDOS

|                   |
|-------------------|
| + Fort Lauderdale |
| + Los Angeles     |
| + Miami           |
| + New York        |
| + Orlando         |
| + San Francisco   |

### MÉXICO

|                     |
|---------------------|
| + Cancún            |
| + Ciudad del México |

### EUROPA

|             |
|-------------|
| + Frankfurt |
| + Londres   |
| + Madrid    |
| + Milão     |
| + Paris     |

### R. DOMINICANA

|              |
|--------------|
| + Punta Cana |
|--------------|

### CUBA

|             |
|-------------|
| + La Habana |
|-------------|

### AUSTRÁLIA

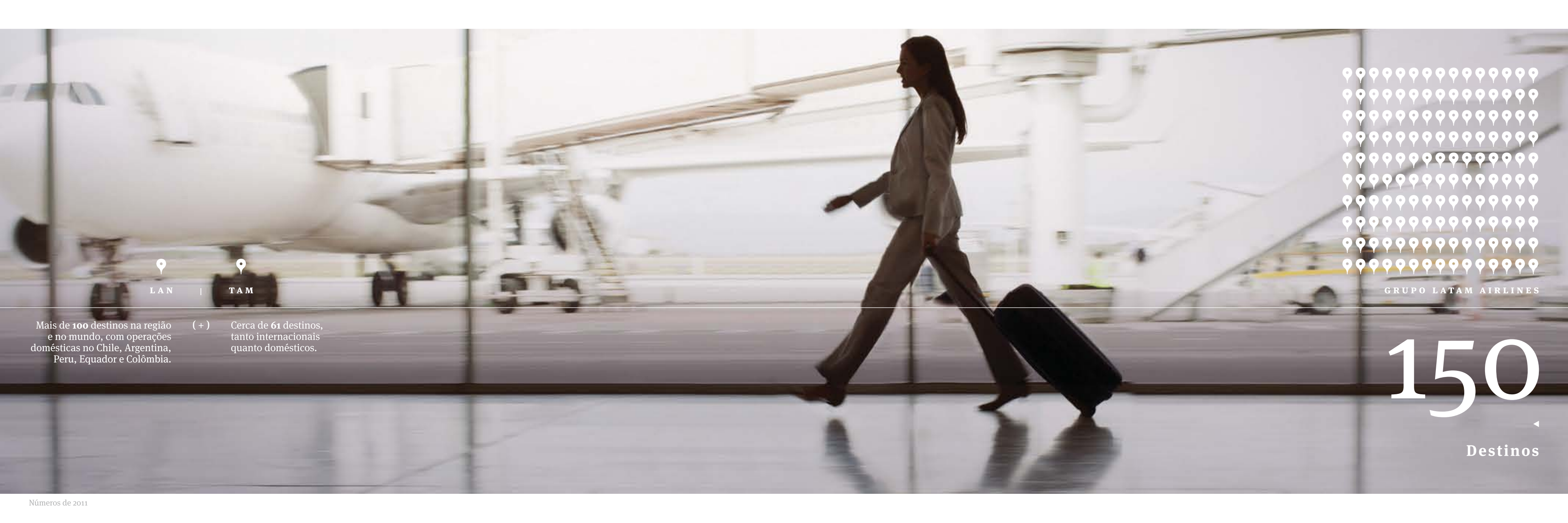
|          |
|----------|
| + Sydney |
|----------|

### NOVA ZELÂNDIA

|            |
|------------|
| + Auckland |
|------------|

### TAHITI

|           |
|-----------|
| + Papeete |
|-----------|



LAN

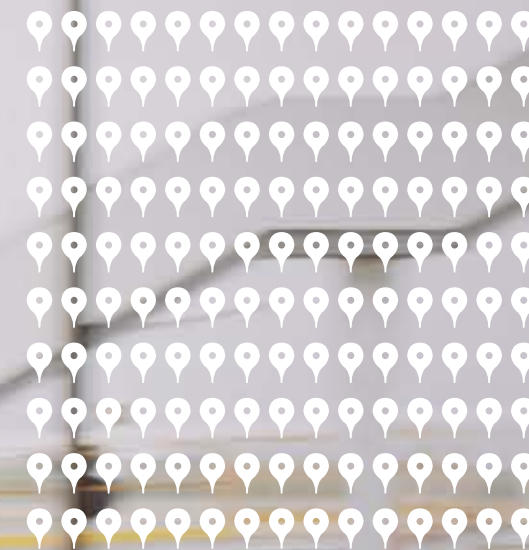


TAM

Mais de **100** destinos na região e no mundo, com operações domésticas no Chile, Argentina, Peru, Equador e Colômbia.

(+)

Cerca de **61** destinos, tanto internacionais quanto domésticos.



GRUPO LATAM AIRLINES

# 150

Destinos

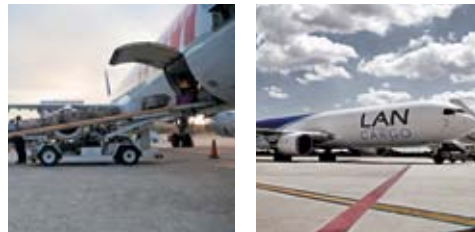
## O negócio de cargas

Com a criação do Grupo LATAM Airlines, as duas companhias, e suas respectivas filiais, potencializarão melhores práticas, pontos fortes e vantagens competitivas no negócio de cargas nos diversos mercados e rotas.



Com vasta de experiência, a LAN CARGO é a maior operadora de carga aérea da América Latina, liderança construída graças aos diferenciais de eficiência, cobertura, infraestrutura e confiabilidade. A LAN CARGO e suas filiais contam com 14 aviões de carga, uma das frotas mais modernas e seguras do mundo, o que significa maior eficiência e possibilidade de um desenvolvimento adequado para encarar os próximos desafios.

A TAM Cargo, unidade de cargas da TAM Linhas Aéreas, presta serviços de transporte aéreo de cargas, encomendas expressas e cargas especiais no Brasil. Seu objetivo é proporcionar a mais ampla gama de produtos e serviços para satisfazer as necessidades de seus clientes de maneira integrada, com transparência e comodidade. Atualmente, atende com voos diretos a 42 aeroportos brasileiros, oferece retirada de cargas em mais de 400 cidades e entrega em mais de 4 mil localidades no Brasil, com operações porta a porta.



A associação entre LAN e TAM trará importantes benefícios para os clientes de carga, incluindo o acesso à mais ampla malha aérea da América Latina e ligada aos principais destinos no mundo; a uma moderna infraestrutura; a maior capacidade (ao combinar as capacidades de ambas as companhias, tanto em aviões de passageiros quanto de carga) e a uma extensa gama de produtos e serviços oferecidos nos mercados doméstico e internacional. Os clientes poderão também ter acesso a sistemas e ferramentas tecnológicas eficientes e que proporcionam visibilidade dos embarques, como e-tracking e, em breve, e-booking, além de um know how integrado, com equipes de grande experiência na indústria e que conhecem e atendem às suas necessidades.



DESTINOS DE CARGA AO REDOR  
DO MUNDO EM 27 PAÍSES

FROTA DE AVIÕES CARGUEIROS

MILHÕES DE  
TONELADAS



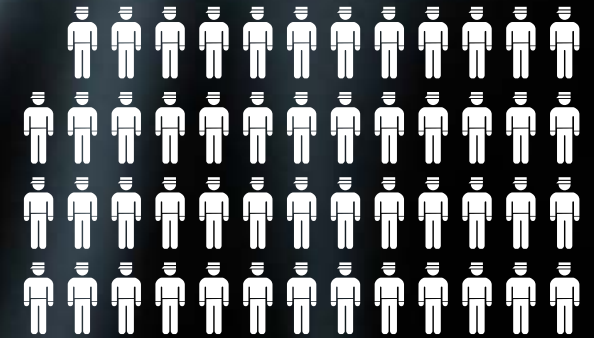
LAN

21,8 mil funcionários



TAM

(+) 29,8 mil funcionários



GRUPO LATAM AIRLINES

# 51,6

Mil funcionários

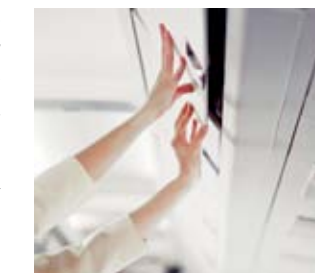
## Mais oportunidades para os funcionários

Para os mais de 51 mil funcionários das duas companhias e suas respectivas filiais, o nascimento do Grupo LATAM Airlines significa fazer parte de um dos mais importantes grupos de aviação do mundo, sendo protagonistas deste momento histórico para a indústria aérea, além de poderem optar por novas oportunidades de desenvolvimento profissional nos países onde as empresas atuam.



Os funcionários terão, ainda, a oportunidade de compartilhar sua cultura e suas ideias, e de trabalhar com uma meta em comum para criar um grupo de aviação global capaz de competir efetivamente com outras empresas aéreas líderes mundiais.

Como fazem todos os dias, as equipes da LAN e da TAM continuarão focadas em oferecer aos clientes o serviço de qualidade mundial que caracteriza as duas empresas, com a segurança como primeiro valor.





LAN



TAM



GRUPO LATAM AIRLINES

Receita de US\$ 5,7 bilhões)

(+)

Receita de US\$ 7,8 bilhões

# 13.5

em receitas (US\$ bilhões)

## Sinergias da Integração

A união fará com que LAN e TAM, companhias líderes em seus respectivos mercados, atinjam um novo patamar de eficiência, com menores custos e mais oportunidades de crescimento. As companhias e suas filiais estimam gerar sinergias entre US\$ 600 milhões e US\$ 700 milhões anuais, que serão alcançadas em sua totalidade durante o quarto ano após concretizada a fusão.

A seguir, detalham-se os ganhos anuais estimados em sinergias, antes de impostos:



Entre **US\$225** milhões e **US\$260** milhões  
deverão vir do crescimento das receitas resultantes da combinação das malhas aéreas de LAN e TAM e da adição de novos voos;

Entre **US\$120** milhões e **US\$125** milhões  
deverão resultar do incremento de receitas com novos serviços e ao compartilhamento de melhores práticas no negócio de cargas;

Entre **US\$15** milhões e **US\$25** milhões  
deverão ser provenientes da consolidação dos programas de passageiros frequentes de ambas as companhias e de melhores práticas por elas compartilhadas;

Estima-se entre **US\$100** milhões e **US\$135** milhões  
a economia de custos relacionados à coordenação em aeroportos e compras;

Entre **US\$20** milhões e **US\$25** milhões  
deverão ser gerados pela diminuição de custos resultante da coordenação e do aumento de eficiência das operações de manutenção;

Entre **US\$120** milhões e **US\$130** milhões  
deverão vir da redução de custos resultante da convergência de sistemas de tecnologia da informação de TAM e LAN, do aumento de eficiência dos processos combinados de vendas e distribuição, bem como nas despesas corporativas gerais.

Além disso, LAN e TAM esperam redução de investimentos em compras de motores e outros componentes no valor de, aproximadamente, **US\$150** milhões, ao longo do período de captura das sinergias.



LAN



TAM

Ordens de compra: 137 (+) Ordens de compra: 103



GRUPO LATAM AIRLINES

# 240

Ordens de compra de aviões

## As razões da TAM para se associar à LAN



**MARCO ANTONIO BOLOGNA**

Diretor-presidente da TAM S.A. e da TAM Linhas Aéreas S.A.



“Decidimos nos associar à LAN para formar o Grupo LATAM Airlines e aumentar o nosso alcance, tanto em transporte de passageiros quanto de cargas.”

“Desde 1976, quando a TAM foi fundada, até o momento, nós mudamos muito. Começamos como uma empresa de aviação regional e em quase 36 anos de atividade nos tornamos a maior empresa do setor aéreo no Brasil em número de passageiros transportados, frota e faturamento. Hoje, operamos para vários destinos no mundo por meio de voos diretos e alianças com outras companhias aéreas.

Ao longo dos anos, a TAM mudou, e o cenário mundial também. Por isso, e para nos fortalecer em nossa missão, decidimos nos associar à LAN para formar o Grupo LATAM Airlines e aumentar o nosso alcance, tanto em transporte de passageiros quanto de cargas.

Além de mantermos os centros de conexão onde atualmente operamos, temos a capacidade de criar novos hubs na América do Sul, oferecendo mais opções de viagem aos nossos clientes.

Hoje, estamos mais preparados para concorrer em condições de igualdade com os principais grupos de companhias aéreas do mundo, em um mercado cada vez mais competitivo. O Brasil já firmou acordos de Céus Abertos com a União Europeia e os Estados Unidos, que entram em vigor em 2014 e 2015, respectivamente, ampliando a quantidade de voos semanais entre os

países. A força que teremos com a nova holding nos ajudará a competir nesse cenário.

Estamos dando um passo crucial em nosso processo de crescimento, o que não teria sido possível sem o compromisso de nossos funcionários. Assim, quero agradecer a todos e a cada um deles pelo profissionalismo, trabalho e dedicação demonstrados ao longo desses anos, que nos posicionaram como uma companhia aérea líder no Brasil e no mundo – compromisso que certamente se fortalecerá ainda mais nesta nova etapa que começamos como Grupo LATAM Airlines.

Estou certo de que a fusão com a LAN é o melhor caminho para enfrentar os desafios que temos pela frente e que todos os nossos públicos serão beneficiados. Continuamos apaixonados pelo que fazemos e acreditamos que isso é fundamental para oferecer o que há de melhor a nossos clientes, em todas as empresas do grupo, para sempre contar com a sua preferência.

Como Grupo LATAM Airlines, temos ainda mais capacidade de investimento e continuamos mantendo os serviços de alta qualidade que são a marca registrada da TAM.

## As razões da LAN para se associar à TAM



**IGNACIO CUETO**

CEO da LAN Airlines



“A partir da integração com a TAM, aumentaremos a nossa presença no Brasil, um dos principais mercados do continente e porta-chave de conexão com o resto do mundo.”

“Estamos muito contentes por compartilhar este grande momento com aqueles que nos viram crescer desde o começo e que, durante nossa longa trajetória, depositaram em nós a sua confiança. Hoje, estamos fazendo história na região e nos orgulhamos de participar do seu desenvolvimento.

De uma companhia aérea com 15 aviões e operações unicamente no Chile, ao longo dos últimos 17 anos fomos nos posicionando como uma das empresas aéreas mais importantes do continente, tanto em carga quanto em transporte de passageiros. Hoje, graças ao trabalho de todos aqueles que formam esta companhia (quase 22 mil pessoas), a LAN, uma empresa aérea com uma frota de aproximadamente 150 aviões e uma malha com cerca de 100 destinos no mundo, une-se à brasileira TAM, líder no Brasil.

Durante este período, temos nos preocupado em construir uma rede de destinos cada vez maior na região e diversificar nossa presença geográfica, o que nos permite hoje contar com operações de companhias aéreas filiais nos mercados domésticos em cinco países da América do Sul: Chile, Argentina, Peru, Equador e Colômbia. A partir da integração com a TAM, agora o grupo também estará presente no Brasil, um dos

principais mercados do continente e ponto-chave de conexão com o resto do mundo.

Temos a certeza de que a soma das nossas forças, associadas à qualidade do serviço, segurança de voo e diversidade de destinos, abre múltiplas oportunidades para continuarmos colaborando para o desenvolvimento da aviação mundial, e para o crescimento econômico de nossa região e da sua gente. Com grande confiança, posso dizer que este é o começo de uma longa jornada: juntas, LAN e TAM continuarão trabalhando com a mesma paixão que as caracterizam até agora para transformar este grupo em um dos operadores mais forte, confiável e preferido da indústria.

O transcendental passo que estamos dando não teria sido possível sem o apoio de nossos colaboradores e, por esse motivo, desejo agradecer de maneira especial às equipes que trabalham nos diversos países onde operamos por seu esforço e dedicação constantes. Do mesmo modo, agradecemos todos os nossos passageiros, clientes de carga e acionistas, que nos têm acompanhado em nosso crescimento e que hoje podem observar como a LAN, uma linha aérea de origem local, inicia – junto à parceira brasileira TAM – sua participação neste novo capítulo da aviação mundial.



310

▶ Frota



60,3

▶ Milhões de passageiros transportados



150

▶ Destinos



51,6

▶ Mil funcionários



13.5

▶ Em receita (US\$ bilhões)



240

▶ Ordens de compra de aviões

